



# Priemonės „Komunikacija apie ES investicijas“ pareiškėjų bei veiklų tinkamumas

*Viktorija Leskauskienė*



Kuriame  
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa

# Turinys

Reikalavimai pareiškėjams ir partneriams

Veiklų tinkamumas ir trukmė

Projektų bendrieji atrankos kriterijai

Projektų specialieji atrankos kriterijai

Projektų prioritetiniai atrankos kriterijai

# Teisės aktai



Priemonės Nr. 12.0.1-CPVA-K-204 „Komunikacija apie ES investicijas“ projektų finansavimo sąlygų aprašas (PFSA), patvirtintas Lietuvos Respublikos finansų ministro 2017 m. birželio 29 d. įsakymu Nr. 1K-255



2014-2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategija, patvirtintas 2014 m. gruodžio 11 d. Stebėsenos komiteto protokoliniu sprendimu



Projektų administravimo ir finansavimo taisyklės, patvirtintos Lietuvos Respublikos finansų ministro 2014 m. spalio 8 d. įsakymu Nr. 1K-316 (PAFT)



Rekomendacijos dėl projektų išlaidų atitikties Europos Sąjungos struktūrinių fondų reikalavimams



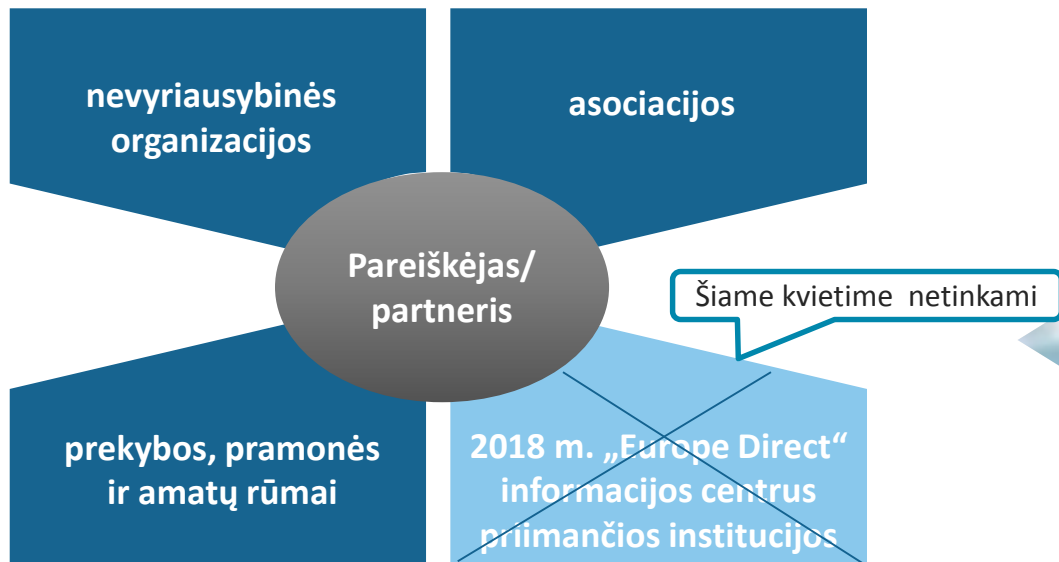
# Reikalavimai pareiškėjams bei partneriams



Kuriamė  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiklos programa



# Pareiškėjų ir partnerių tinkamumas



## KITI REIKALAVIMAI

- Pareiškėjas gali būti tik juridiniai asmenys.
- Pareiškėjas negali būti juridinių asmenų filialai arba atstovybės.



# Pareiškėjų tinkamumas

## **Profesinė sąjunga**

Profesinė sąjunga nėra laikoma tinkamu pareiškėju ar partneriu pagal šią priemonę



## **Viešoji įstaiga, kurios steigėjai ir dalininkai – regiono savivaldybės**

Tinkamu pareiškėju galėtų būti, jei visuotiniame dalyvių susirinkime savivaldybės turi ne daugiau kaip 1/3 balsų



## **Pareiškėjas ar partneris yra UAB**

Uždaroji akcinė bendrovė pagal šią priemonę yra netinkamas pareiškėjas ar partneris







# Veiklų tinkamumas ir trukmė

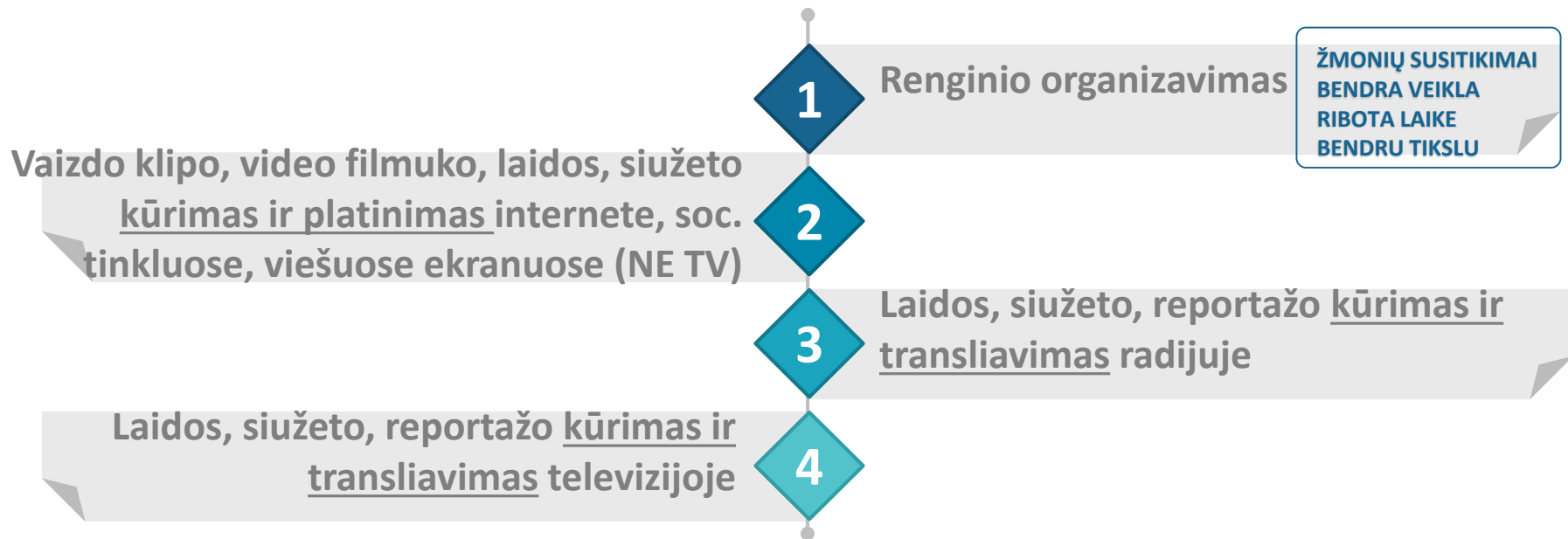


Kuriamė  
Lietuvos ateitį!  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiklos programa





# Remiamos veiklos



# Veiklų trukmė



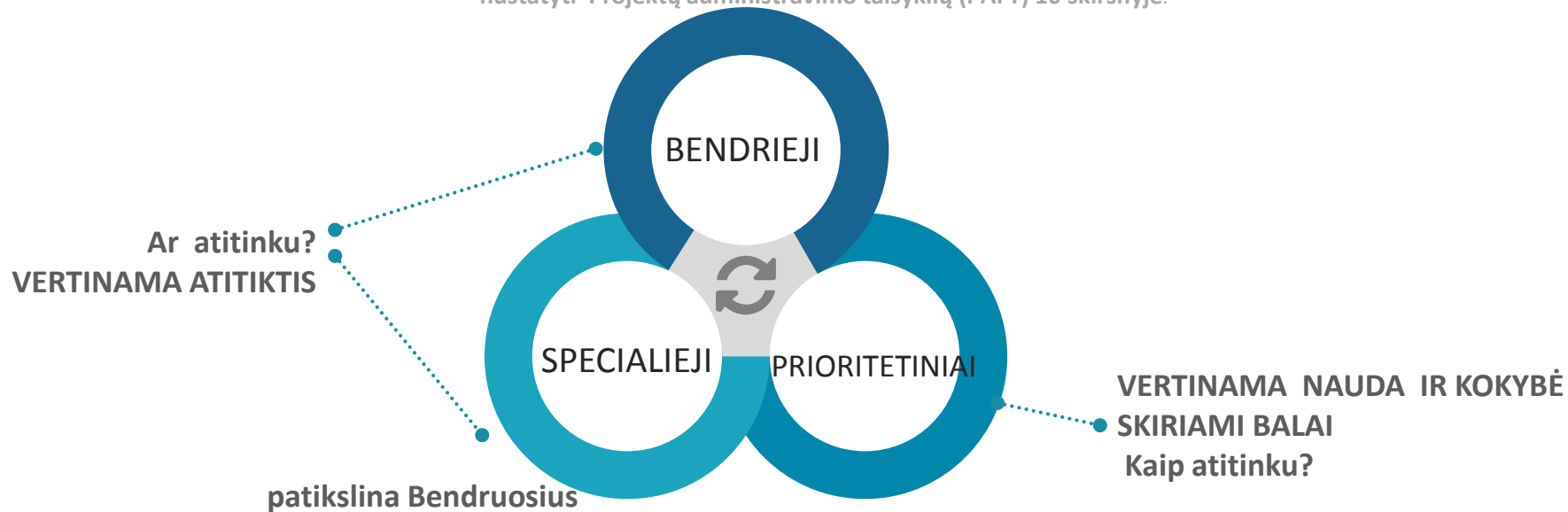
- ✓ Ne ilgesnė kaip 12 mėnesių nuo dotacijos sutarties pasirašymo dienos
- ✓ Veiklos turi būti vykdomos Lietuvos Respublikoje
- ✓ Veiklos pradėtos įgyvendinti iki dotacijos sutarties įsigaliojimo dienos, yra netinkamos finansuoti

# Projektų atrankos kriterijai

# PROJEKTŲ VERTINIMO KRITERIJŲ TIPAI

PFSA 17- 20 p.

**Bendri reikalavimai visiems projektams**  
nustatyti Projektų administravimo taisyklių (PAFT) 10 skirsnyje.



# Bendrieji kriterijai

PFSA 17 punktas ir Projektų administravimo ir finansavimo taisyklių 10 skirsnis

Prisidedama prie bent vieno VP prioriteto konkretaus uždavinio įgyvendinimo, rezultato pasiekimo ir įgyvendinama bent viena pagal aprašą numatoma finansuoti veikla.

Projektas atitinka strateginio planavimo dokumentų nuostatas.

Projektu siekiama aiškių ir realių kiekybinių uždavinių.

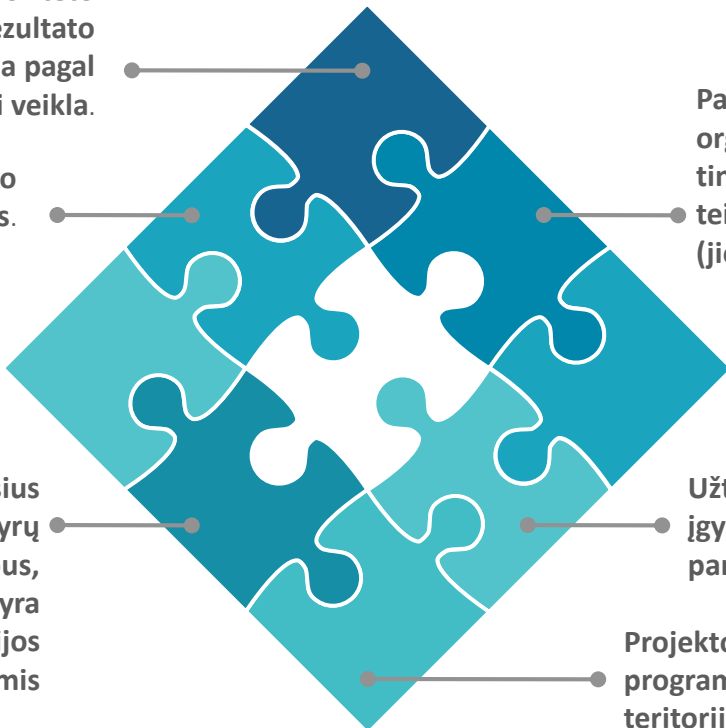
Projektas atitinka horizontaliuosius (darnaus vystymosi bei moterų ir vyrų lygybės ir nediskriminavimo) principus, projekto įgyvendinimas yra suderinamas su ES) konkurencijos politikos nuostatomis

Pareiškėjas ir partneris (-iai) organizaciniu požiūriu yra pajėgūs tinkamai ir laiku įgyvendinti teikiamą projektą ir atitinka jam (jiems) keliamus reikalavimus

Projekto išlaidų finansavimo šaltiniai aiškiai nustatyti ir užtikrinti.

Užtikrintas efektyvus projektui įgyvendinti reikalingų lėšų panaudojimas.

Projekto veiklos vykdomos veiksmų programos įgyvendinimo teritorijoje.



Kuriame  
Lietuvai ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa





# Projektų specialieji atrankos kriterijai

# I specialusis atrankos kriterijus (18.1): aspektas 1

**Turi būti prisidedama  
prie Komunikacijos  
strategijos  
įgyvendinimo**

**Turi būti prisidedama  
prie Komunikacijos  
strategijoje išskirtų  
prioritetinių  
komunikacijos  
krypčių įgyvendinimo**



# Komunikacijos strategija



Komunikacijos strategija ir jos priedai:

<http://www.esinvesticijos.lt/lt/dokumentai/2014-2020-m-es-fondu-investiciju-komunikacijos-strategija>



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiklos programa



# I specialusis atrankos kriterijus (18.1): aspektas 2

**SVARBU!!!**

Siekama bent  
vieno  
komunikacijos  
krypties „Lietuva,  
kuria kuriame ES  
investicijomis“  
tikslų

18.1.1. Skatinti gyventojus  
domėtis įgyvendinamais ES  
investicijų projektais, jų  
teikiama nauda regionui ar  
šaliai (kvietimas veikti)

1. Projekto ir jo naudos  
viešinimas
2. Viešinamas/-i  
projektas/-ai neprivalo  
būti užbaigti

18.1.2. Formuoti nuostatą,  
kad ES investicijos padeda  
siekti teigiamų socialinių ir  
ekonominių pokyčių tam  
tikrose srityse ir prisideda  
prie gyventojų gyvenimo  
kokybės gerinimo (nuostatų  
keitimas)

Projektas turi prisidėti prie  
teminės prioritetinės  
komunikacijos krypties  
įgyvendinimo

18.1.3. Skatinti gyventojus  
jaustis aktyvios Europos  
bendruomenės dalimi  
(nuostatų keitimas)

Projektas turi prisidėti prie  
teminės komunikacijos  
krypties „AKTYVI“  
įgyvendinimo

Sprendžiama problema  
Komunikacijos tikslai  
Tikslinė auditorija  
Siekiami elgesio,  
nuostatų pokyčiai

**Kur ieškoti?**

- ✓ **Komunikacijos  
strategijos lentelė 10**
- ✓ **Priedai: detalizavimo  
lentelės**



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programai



## II specialusis projektų atrankos kriterijus (18.2)

**Projektas turi atitikti pareiškėjo ir partnerio veiklos sritį ir veiklos tikslus**



**Klausimas:**

Pareiškėjas – asociacija „Tauragės Jovarai“ – miesto bendruomenė.

Ar jų projektas skatinantis investicijas į pažangaus mokslo ir inovacijų plėtrą atitinka šį kriterijų?

**Klausimas:**

Asociacija vienija narius, kurie gavo paramą pagal kaimo plėtros programos priemonę.

**Ar projekto veikla, viešinanti Kaimo plėtros programos paramą, atitiktų šį kriterijų?**

**Ar projekto veikla, viešinanti Kaimo plėtros programos paramą, būtų tinkama?**

**Ar tokia asociacija tinkamas pareiškėjas?**



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiklos programą





# Projektų prioritetiniai atrankos kriterijai



Kuriame  
Lietuvai ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiklos programa



# 1. Kriterijus. Projekto idėja ir jos įgyvendinimas.

Minimalus privalomas balų skaičius - 35

01

**Projekto idėja atitiks socialinę realybę ir bus savalaikiška, atspindės pokyčius, naujoves bei pasieks tikslinę auditoriją:**

- ✓ Idėja orientuota į socialinių pokyčių aktualumą tikslinei auditorijai
- ✓ Komunikacijos veiklos prisideda prie tikslinei auditoriai svarbių problemų sprendimo
- ✓ Komunikacijos veiklomis siekiama pokyčių, naujovių įgyvendinimo
- ✓ Komunikacijos veiklos savalaikės

**0-15 balų**

02

**Projekto idėjos įgyvendinimo kūrybinio sprendimo išskirtinumas:**

- ✓ Siūlomi komunikacijos veiklų kūrybiniai sprendimai projekto idėją išreiškia aiškiai, išsamiai, įtikinamai, įsimintinai ir originaliai
- ✓ Problema pristatoma ir sprendžiama netikėtai, įgyvendinant nestereotipinį kūrybinį sprendimą

**0-15 balų**

03

**Projekto idėjos įgyvendinimo veiksmų plano išsamumo, nuoseklumo, projekto veiklų vientisumo, tarpusavio sąsajų ir papildymo pagrindimas:**

- ✓ Idėjos įgyvendinimo veiksmų plano strategija išsami, nuosekli ir vientisa
- ✓ Siūlomų veiksmų tarpusavio sąsaja aiški
- ✓ Pasirinktos veiklos tarpusavyje susijusios ir pagrįstai papildo viena kitą

**0-15 balų**



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa



## 2. Kriterijus. Nuosavo indėlio dalis

- ✓ indėlis skaičiuojamas nuo bendros projekto tinkamų finansuoti išlaidų sumos (projekto vertės).
- ✓ 5 proc. privalomas nuosavas indėlis, balai nesuteikiami (PFSA 33 p.)
- ✓ virš 5 proc. - skiriama nuo 2 iki 20 balų



Balai suteikiami taip:

Pavyzdys

Nustatyta **bendra** projekto tinkamų finansuoti išlaidų suma – 20.000 Eur

**Privalomas** nuosavas indėlis –  $20.000 * 0,05 = 1.000$  Eur

Nuo 2.802 Eur ir daugiau  
būtų skiriama 20 balų.



Prisidėjimas nuo 14,01 ir  
daugiau proc. – 20 balų



### Prisidėjimas

nuo 14,01 ir daugiau proc. – 20 balų

nuo 13,01 iki 14 proc. – 18 balų

nuo 12,01 iki 13 proc. – 16 balų

nuo 11,01 iki 12 proc. – 14 balų

nuo 10,01 iki 11 proc. – 12 balų

nuo 9,01 iki 10 proc. – 10 balų

nuo 8,01 iki 9 proc. – 8 balai

nuo 7,01 iki 8 proc. – 6 balai

nuo 6,01 iki 7 proc. – 4 balai

nuo 5,01 iki 6 proc. – 2 balai



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiklos programa



### 3. Kriterijus. Projektu planuojama pasiekti arba įtraukti auditoriją

3.1 Kiek tikslinės auditorijos planuojama pasiekti renginių, organizuojamų per visą projekto vykdymo laikotarpį, metu:

- ✓ Vertinama TIK RENGINIŲ tikslinė auditorija
- ✓ Tikslinės auditorijos skaičius turi būti pagrįstas:
  - gyventojų sk.
  - narių skaičiumi
  - įvykusių renginių statistika
  - kt. skaičiavimais

**Klausimas:** ar renginio tikslinė auditorija gali būti = miestelio gyventojų sk.?



*3.1.1. – Nuo 1-30 žmonių – 0 balų*

*3.1.2. – Nuo 31-100 žmonių – 1 balas*

*3.1.3. – Nuo 101-200 žmonių – 2 balai*

*3.1.4. – Virš 200 žmonių – 4 balai*



## 3.1 KAIP SKAIČIUOJAMA ?

PLANUOJAMA PASIEKTI TIKSLINĖ AUDITORIJA – RENGINIŲ METU – VISO PROJEKTO METU

### 1. Pavyzdys

*Organizuojami 3 skirtingi renginiai tai pačiai tikslinei grupei (pvz., to paties miestelio bendruomenei)*



**TIKSLINĖ AUDITORIJA TA PATI MIESTELIO BENDRUOMENĖ. t.y. SKAIČIUOJAMA 1 KARTĄ**

### 2. Pavyzdys

*Organizuojamas 1 toks pats renginys 3 skirtingoms tikslinėms grupėms (pvz., 3 skirtingų miestelių bendruomenėms)*



**SUMUOJAMOS TRYS SKIRTINGOS TIKSLINĖS AUDITORIJOS**



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiklos programa





### 3. Kriterijus. Projektu planuojama pasiekti arba įtraukti auditoriją

#### 3.2.Kiek kartų pareiškėjas numato pasiekti tikslinę auditoriją :

- ✓ Vertinamas tikslinės auditorijos pasiekimas **JVAIRIOMIS PRIEMONĖMIS** (visomis projekte numatytomis)



**3.2.1. – pasieks 1 kartą – 1 balas**

**3.2.2. – pasieks 2 kartus – 3 balai**

**3.2.3. – pasieks 3 kartus – 5 balai**

**3.2.4. – pasieks daugiau kaip 3 kartus – 7 balai**



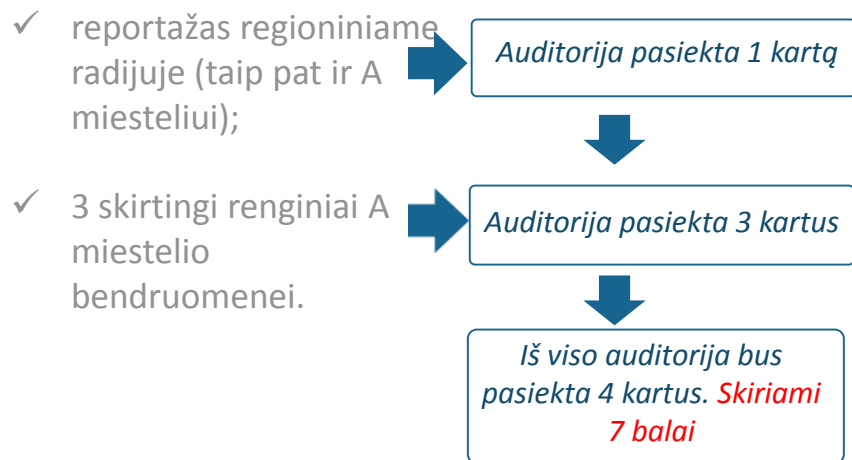
### 3. Kriterijus. Projektu planuojama pasiekti arba įtraukti auditoriją

#### 3.2. Kiek kartų pareiškėjas numato pasiekti tikslinę auditoriją

**Svarbu!** bus įvertinta, kiek kartų įvairiomis informavimo priemonėmis bus pasiekta **ta pati** auditorija.

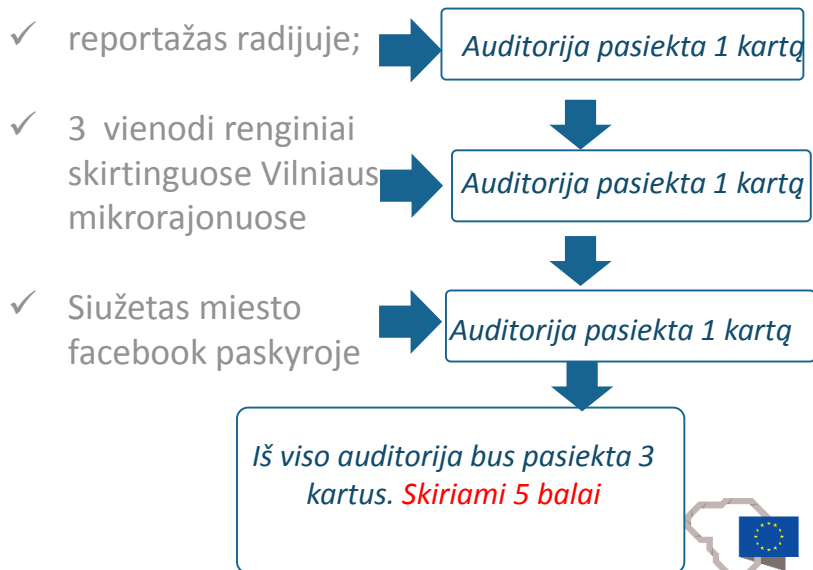
#### 1. Pavyzdys

**Projekto tikslinė auditorija – A miestelio bendruomenė:**



#### 2. Pavyzdys

**Projekto tikslinė auditorija – Vilniaus miesto gyventojai:**



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiklos programa



### 3. Kriterijus. Projektu planuojama pasiekti arba įtraukti auditoriją

3.3. Kiek skirtingų rūšių veiklų bus vykdoma siekiant pasiekti ar įtraukti tikslinę auditoriją:

#### Pavyzdys

Projekte planuojama:



3.3.1. – 1 rūšies veikla – 1 balas

3.3.2. – 2 rūšių veiklos – 2 balai

3.3.3. – 3 rūšių veiklos – 3 balai

3.3.4. – 4 rūšių veiklos – 4 balai



### 3. Kriterijus. Projektu planuojama pasiekti arba įtraukti auditoriją



**Minimalus privalomas balų skaičius - 8**



**skaičiuojama apimant visus 3 kriterijaus aspektus:**

**3.1. 0-4 balai**

**3.2. 1-7 balai**

**3.3. 1-4 balai**



## 4. Kriterijus. Pareiškėjo ir (arba) partnerio veiklos patirtis įgyvendinant komunikacijos kampanijas

Komunikacijos kampanija – tam tikro apibrėžto laikotarpio skirtingų rūšių komunikacijos veiklų visuma, siekiant formuoti tikslinės auditorijos nuomonę, požiūrį, lūkesčius, elgesį.



- ✓ Kampanijų įgyvendinimas vertinamas per pastaruosius 3 metus iki paraiškos pateikimo
- ✓ Turi būti įgyvendinta bent 1 komunikacijos kampanija
- ✓ Pareiškėjo ir partnerio patirtis sumuojama



- 4.1. – *nevykdė kampanijų – 0 balų*
- 4.2. – *vykdė 1 kampaniją – 2 balai – minimalus privalomas*
- 4.3. – *vykdė 2 kampanijas – 5 balai*
- 4.4. – *vykdė 3 kampanijas – 7 balai*
- 4.5. – *vykdė daugiau nei 3 kampanijas – 10 balų*



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiklos programa





## 5. Kriterijus. Pareiškėjo ir (arba) partnerio veiklos patirtis vykdant projektus, susijusius su ES investicijomis

- ✓ įgyvendintų projektų skaičius, t.y. baigtų, o ne planuojamų arba įgyvendinamų;
- ✓ minimalus privalomas surinkti balų skaičius nenumatytas
- ✓ susiję su ES investicijomis (struktūriniai fondai ir kt ES fondai)
- ✓ EEE ir Norvegijos finansinių mechanizmų finansuoti projektai NĖRA susiję su ES investicijomis



5.1. – neįvykdė projektų – 0 balų

5.2. – įvykdė 1 projektą – 2 balai

5.3. – įvykdė 2 projektus – 5 balai

5.4. – įvykdė 3 projektus – 7 balai

5.5. – įvykdė daugiau nei 3 projektus – 10 balų



# Balai

Kriterijus	Maksimali balų suma	Minimali balų suma
1. Projekto idėja ir jos įgyvendinimas	45	35
2. Nuosavo indėlio dalis	20	-
3. Projektu planuojama pasiekti arba įtraukti auditoriją (3.1; 3.2; 3.3)	15	8
4. Pareiškėjo ir (arba) partnerio veiklos patirtis įgyvendinant komunikacijos kampanijas	10	2
5. Pareiškėjo ir (arba) partnerio veiklos patirtis vykdant projektus, susijusius su ES investicijomis	10	-
<b>VISO</b>	<b>100</b>	
<b>Minimali privaloma surinkti balų suma</b>		<b>45</b>



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiklos programa





STRUKTŪRINĖS PARAMOS  
PROJEKTŲ I DEPARTAMENTAS  
TECHNINĖS PARAMOS PROJEKTŲ  
SKYRIUS



VIKTORIJA LESKAUSKIENĖ  
TEL. 85 219 1593  
V.LESKAUSKIENE@CPVA.LT



Kuriame  
Lietuvai ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiklos programa

