

Investicijų projekto rengimo reikalavimai

05.4.1-CPVA-K-303 PRIEMONĖS
KVIETIMAS NR. 2 (taikoma *pareiškėjams, kurie po projekto
įgyvendinimo teiks viešąją paslaugą*)

Laura Mioldažytė-Petrukaitė

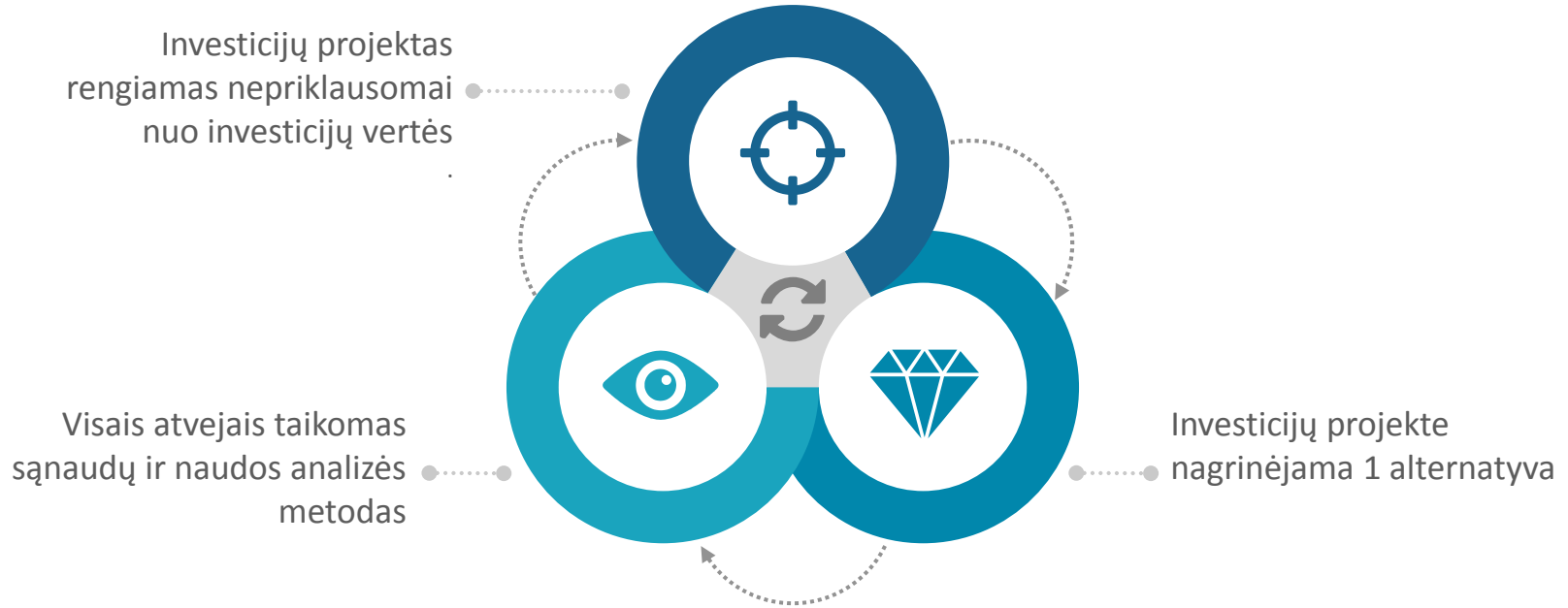


Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa



PROJEKTŲ FINANSAVIMO SĄLYGŲ APRAŠO REIKALAVIMAI

Aprašo 29.1 p.



ESMINIAI INVESTICIJŲ PROJEKTO RENGIMO DOKUMENTAI



- Investicijų projektų, kuriems siekiama gauti finansavimą iš Europos Sąjungos struktūrinės paramos ir/ ar valstybės biudžeto lėšų, rengimo metodika (žr. aktualią redakciją! Dabar galioja nuo galioja patvirtinta 2016-12-01)
- Sąnaudų ir naudos analizės rezultatų skaičiuoklė (žr. aktualią versiją! Dabar - (v1-2.8))
- Konversijos koeficientų bei ekonominės-socialinės naudos (žalos) apskaičiavimo metodika
- Kultūros srities investicijų socialinio-ekonominio poveikio (naudos/žalos) komponentų nustatymo, komponentų įverčių apskaičiavimo ir taikymo metodika
- Konversijos koeficientų bei socialinės – ekonominės naudos (žalos) komponentų įverčių reikšmės (žr. aktualią versiją!)

Nuoroda į dokumentus:

- <http://www.ppplietuva.lt/teisine-metodine-informacija/metodiniai-dokumentai/>

REIKALAVIMAI INFORMACIJOS ŠALTINIAMS

Pagal IP rengimo metodiką

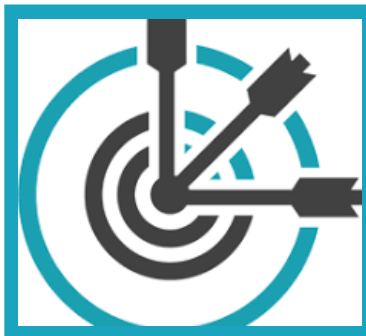


PATIKIMUMAS

- ✓ Prielaidas pagrįskite tyrimų/analizių rezultatais;
- ✓ Naudokite oficialius informacijos šaltinius;
- ✓ Pateikite nuorodas į info šaltinius.

AKTUALUMAS

- ✓ Poreikis grindžiamas 1 metų duomenimis;
- ✓ Tendencijos – 5 metų laikotarpio duomenimis;
- ✓ Paklausa – makroekonominėmis tendencijomis.



VIENAREIKŠMIŠKUMAS

- ✓ Naudojami teiginiai, aiškiai atskleidžiantys požiūrį ir nuostatas;
- ✓ Informacija nuosekli, neprieštarauja viena kitai.

INVESTICIJŲ PROJEKTO TURINYS

Pagal IP rengimo metodiką

1

PASLAUGOS KONTEKSTAS

Aprašomas paslaugų, kurių gerinimui rengiamas IP, kontekstas ir jų poreikis

2

PROJEKTO TURINYS

Nurodomi pagrindiniai projekto turinio elementai

3

GALIMYBĖS IR ALTERNATYVOS

Atliekama projekto galimybių ir alternatyvų analizė.

4

FINANSINĖ ANALIZĖ

Taikant pinigų srautų metodą apskaičiuojami finansiniai rodikliai

5

EKONOMINĖ ANALIZĖ

Naudojant ekonominius pinigų srautus apskaičiuojami ekonominiai rodikliai ir pasirenkama alternatyva

6

JAUTRUMAS IR RIZIKOS

Įvertinami rizikos veiksniai ir pasirengiamas jų valdymo planas

7

PROJEKTO VYKDYMAS

Aprašomas detalus pasirinktos projekto alternatyvos įgyvendinimo planas



Aptarsime tik tas IP dalis, kurių rengimui daro įtaką Aprašo reikalavimai

IP I skyrius „Paslaugos kontekstas“

PASLAUGOS KONTEKSTAS

Investicijų projekto 1 skyrius



PASLAUGOS PASIŪLA
IR PAKLAUSA

TEISINĖ APLINKA



SPRENDŽIAMOS
PROBLEMOS



1.1. APRAŠYKITE PASLAUGOS PASIŪLĄ IR PAKLAUSĄ



1.1. APRAŠYKITE PASLAUGOS PASIŪLĄ IR PAKLAUSĄ

3

Atlikite paslaugų, kurioms skirtas projektas, pasiūlos analizę

- Pristatykite PO (pavadinimas, statusas, adresas) ir jo išskirtinumą dėl vertingųjų savybių
- Aprašykite paveldo objekto (PO) populiarinimo (pvz., kaip šiuo metu jis atvertas lankymui) ir kitos viešosios paslaugos teikimą šiuo metu
- Aprašykite kitus juridinius asmenis (nurodykite jų skaičių), valdančius panašaus pobūdžio paveldo objektus ir teikiančius panašias viešąsias paslaugas rinkoje
- Nurodykite, ar patenka į prioritetinių turizmo regioną ir PO įvertinkite įtaką pasiūlai

4

Atlikite paslaugų, kurioms skirtas projektas, paklausos analizę

- Įvertinkite PO populiarinimo ir kitos viešosios paslaugos (jei taikoma) paklausos potencialą pasirinktame analizės lygmenyje
- Esamus ir potencialius paslaugos vartotojus nurodykite skaičiais, aprašykite jų poreikius
- Labai aiškiai nustatykite nepatenkinamos paklausos apimtį
- Sudarykite paklausos prognozę **15 metų** laikotarpiui
- Įvertinkite makroekonominis ir kitus veiksnius, galinčius daryti įtaką paklausai

!INFO BUS NAUDOJAMA LANKYTOJŲ POKYČIUI IR PROJEKTO SOCIALINEI-EKONOMINEI NAUDAI ĮVERTINTI

1.3. APRA6YKITE SPRENDŽIAMAS PROBLEMAS IR JŲ ATSIKADIMO PRIEŽASTIS



SPRENDŽIAMOS PROBLEMOS

Info turi atitikti KVR ir
Tvarkybos projektą

IDENTIFIKUOTOS PROBLEMOS

- **Susijusios su KO populiarinimu** (pvz., kultūros paveldo objektas nėra atvertas lankymui, neišnaudojamos jo teikiamos galimybės);
- **Susijusios su numatoma teikti paslauga**, t.y. „įveiklinimu“ (pvz., neužtikrinama paslaugų kokybė, neteikiama vartotojų poreikius atitinkanti paslauga).

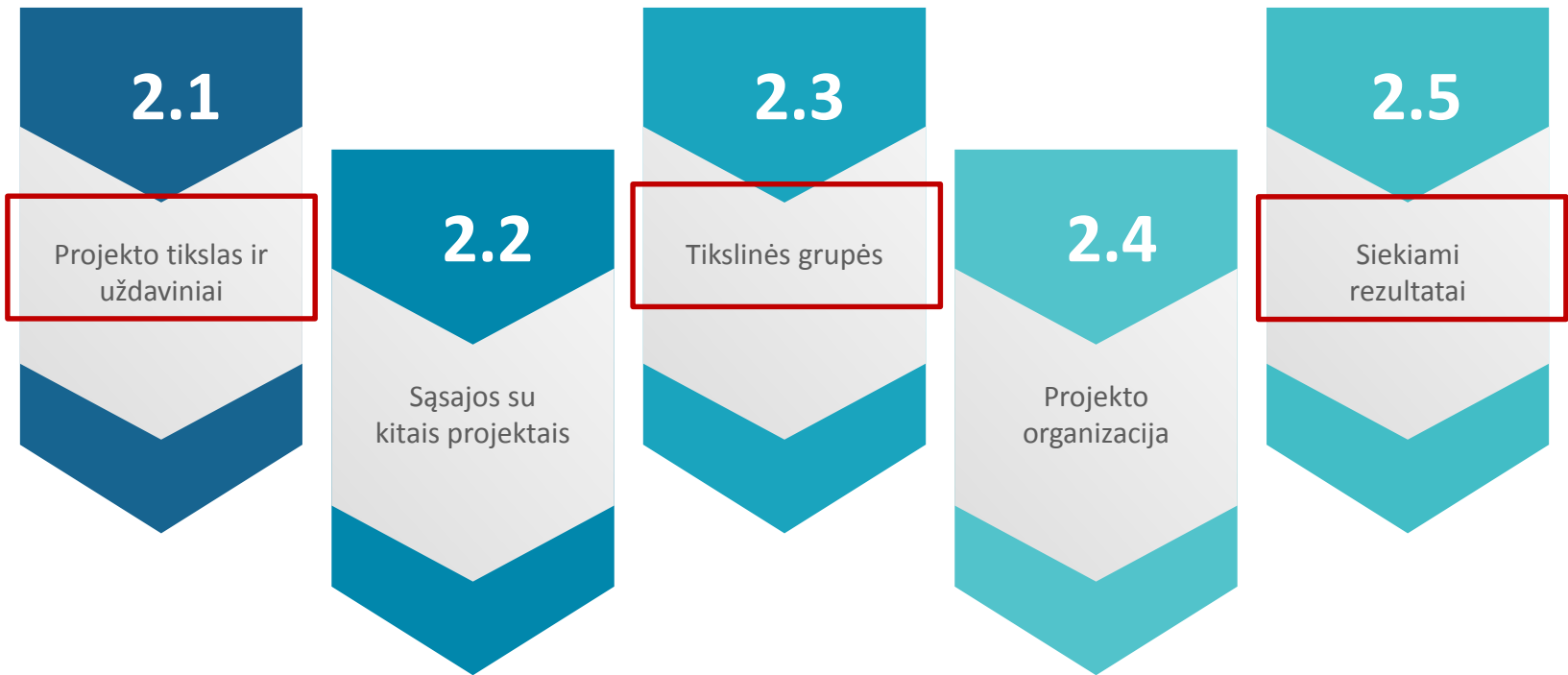
NURODYTOS PROBLEMŲ PRIEŽASTYS

- KO populiarinimo atveju turi kilti iš kultūros paveldo objekto specifikos (**įvertinama vertingųjų savybių būklė, paaiškinama, kaip ji susijusi su problema**)
- Viešosios paslaugos atveju - turi kilti iš pasiūlos/paklausos analizės rezultatų, vartotojų poreikių.

IP II skyrius „Projekto turinys“

PROJEKTO TURINYS

Investicijų projekto 2 skyrius



2.1. NURODYKITE PROJEKTO TIKSLĄ IR UŽDAVINIUS

2.1

Projekto tikslas
ir uždaviniai

Tikslas

- Atskleidžia pagrindinę projekto idėją
- Užtikrina problemos sprendimą
- Prisideda prie priemonės Nr. 05.4.1-CPVA-R-303 tikslo įgyvendinimo

Pavyzdys

Padidinti X kultūros paveldo objekto žinomumą ir jame teikiamų paslaugų kokybę, taip skatinant papildomus lankytojų srautus

Uždaviniai

- Prisideda prie Aprašo remiamos veiklos įgyvendinimo
- Atsako į klausimą „Ką reikia padaryti, kad pasiekčiau tikslą“?
- Rekomenduojama suplanuoti vieną uždavinį

Pavyzdys

Sutvarkyti X paveldo objektą, siekiant padidinti jo žinomumą bei pagerinti jame teikiamų paslaugų kokybę

2.3

Tikslinės
grupės



2 PROJEKTO TIKSLINIŲ GRUPIŲ TIPAI:

- Lankytojai, ateinantys dėl paveldo;
- Viešosios paslaugos vartotojai.

KIEKVIENAS TIKSLINĖS GRUPĖS TIPAS TURI BŪTI:

- Detaliai aprašytas, aiškiai nurodant jo dydį;
- Esant poreikiui (kai paslaugos orientuotos į tam tikrus segmentus), TG sugrupuotos pagal požymius (pvz., pagal amžių, profesiją ir pan.);
- Pagrįstas pasiūlos-paklausos analizės rezultatais.



!INFO bus naudojama lankytojų pokyčiui ir socialinei-ekonominei naudai įvertinti

2.5

Siekiami rezultatai



SIEKIAMI REZULTATAI PASLAUGOS ATŽVILGIU:

- Nurodoma, kaip pasikeis paslaugos teikimas įgyvendinus projektą (*pokytis bent jau turi būti siejamas su Kultūros objektų aktualizavimo programos IV skyriaus II skirsnio 24 p. nustatytais reikalavimais*);
- Paslaugos pokytis turi užtikrinti numatomą apsilankymų skaičių;
- Paslaugos pokyčiui įvertinti nurodomi kiekybiniai ir kokybiniai rodikliai (*pvz., objektas atvertas lankymui vakarais (nuo 18 iki 22 val.), 2000 išaugęs apsilankymų skaičius per metus, ir pan.*).

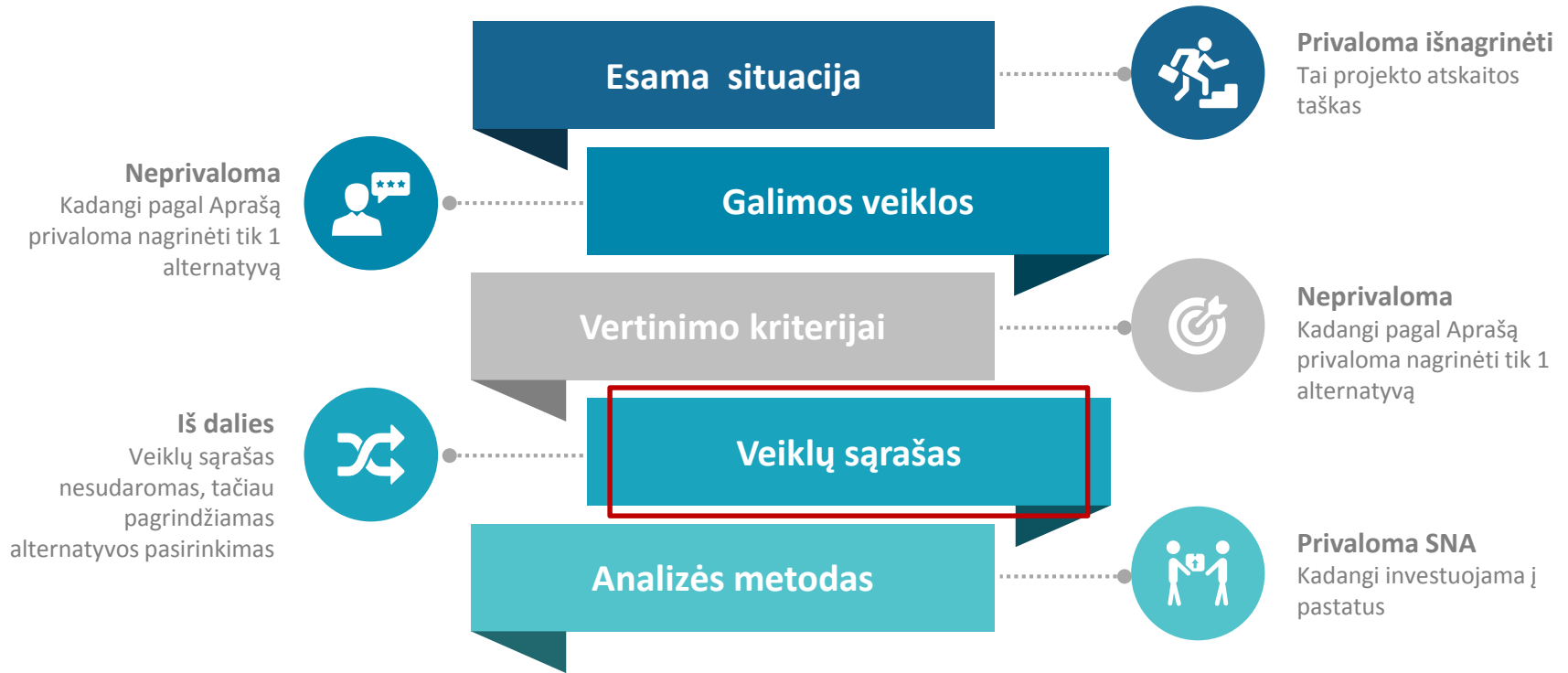
PROJEKTO POVEIKIS :

- Tikslinėms grupėms;
- Trečiosioms šalims/išorinei aplinkai;
- Pagal tai pasirinksite naudos komponentus, naudojamus ekonominėje analizėje.

IP III skyrius „Galimybės ir alternatyvos“

GALIMYBĖS IR ALTERNATYVOS

Investicijų projekto 3 skyrius



3.4. SUDARYKITE TRUMPĄJĮ VEIKLŲ SĄRAŠĄ IR APRAŠYKITE PROJEKTO ALTERNATYVAS

PAGRINDŽIAMAS VERTINGŪJŲ
SAVYBIŲ PASIRINKIMAS
(TVARKYBA)



PAGRINDŽIAMOS INVESTICIJOS
OBJEKTO
PRITAIKYMUI (STATYBA)

TVARKYBOS DARBŲ PAGRINDIMAS

- Vertingųjų savybių pristatymas (jeigu jų labai daug – pakanka nurodyti jų pogrupius)
- Nurodoma, kurios vertingosios savybės tvarkomos ir pagrindžiamas pasirinkimas
- Paaiškinama, kaip pasirinktos tvarkyti vertingosios savybės siejasi su objekto pritaikymu



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

- (1) Tvarkybos projektas
- (2) Kultūros vertybių registras

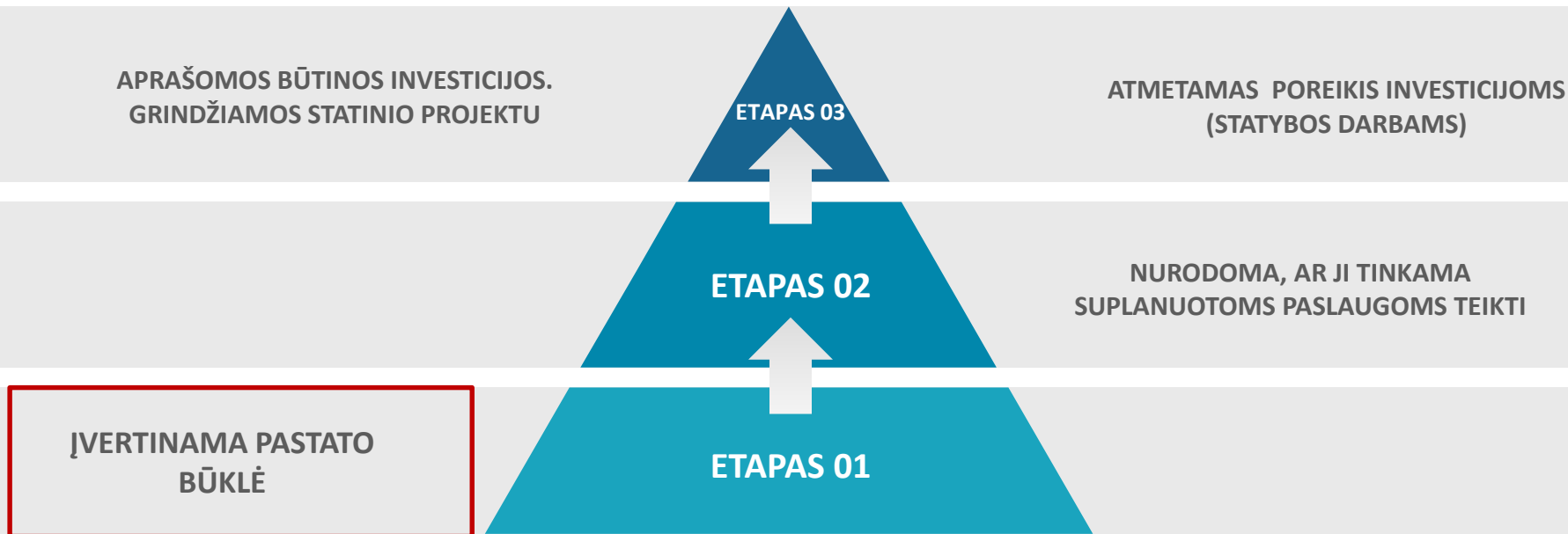
▲ Aprašymas

Vertingosios savybės

1.1.2. tūris – sudėjinis, 2 a. su pastoge, sudarytas iš stačiakampio plano pagrindinio tūrio ir priestato su aštuonkampe š dalimi ir rūšių (-; TRP 1; BR Nr. 6-19; IKONOG Nr. 6-12, 17, 18, 20, 32-37, 43-45, 55; FF Nr. 21-26, 34, 37, 42, 43, 52, 53, 55, 56, 61, 65; 2015 m.); stogo forma – valminė, R fasado portiko ir jungties su priestatu – dvišlaitė, priestato - daugiašlaitė (-; -; BR Nr. 10, 11-15, 18, 19; IKONOG Nr. 7-12, 17-20, 32-37, 43-45, 53, 55; FF Nr. 4, 21-24, 26-30, 42, 55, 58; 2015 m.); stogo dangos medžiaga ar jos tipas – skardos lakštų stogo dangos tipas (-; būklė gera; Nr. 10, 12, 17-20, 32-37, 43-45, 53, 55; FF Nr. 4, 21-24, 26-30, 42, 55, 58; 2015 m.); kiti stogo elementai – pusapskričių tūrinį stoglangių tipas (-; būklė gera; BR Nr. 12, 13, 15, 18; IKONOG Nr. 11, 12, 17, 18, 20, 32, 33, 35, 37, 44; FF Nr. 4, 21-24, 26, 42; 2015 m.); Š priestato medinio stačiakampio bokštelio su balustrados pavidalo dekoru tipas (-; būklė gera; BR Nr. 10, 12-14, 18, 19; IKONOG Nr. 11, 18, 32, 35, 36, 43, 44, 54; FF Nr. 4, 21, 22, 26, 34, 42, 55, 58; 2015 m.); dviųjų tarpinių tinkuoto molio plytų mūro dūmtraukių viršstoginės dalies, užbaigtos profiliuotais karnizais, tipas (viršstoginė dūmtraukių dalis atkurta; būklė gera; BR Nr. 10-15, 18, 19; IKONOG Nr. 7-12, 17-20, 32-37, 43-45, 55; FF Nr. 4, 21-26, 34, 37-39, 42, 52, 55-58, 61, 62; 2015 m.);

1.1.6. patalpų architektūrinės detalės - II a. patalpų Nr. 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 209, 210, 213, 214, 215 reljefiniai karnizai (-; būklė gera; BR Nr. 17; IKONOG Nr. 23-25, 31, 47-52, 61, 59, 62, 64; FF Nr. 103-105, 107, 107A, 111, 112, 114, 116-118, 127, 129, 133, 134, 141, 142, 144, 145, 151, 156, 164, 170, 172, 180, 182, 184, 188, 196-198, 201, 203, 207A, 211-213, 216; 2015 m.); vidaus dekoras - I a. patalpos Nr. 111 skliauto reljefinis dekoras ir polichromija; II a. patalpų Nr. 205, 207, 209, 210, 213 skliauto reljefinis dekoras (-; būklė gera; BR Nr. 16, 17; IKONOG Nr. 58; FF Nr. 86-89, 154, 155, 178, 179, 187, 193, 201, 202, 205 m.); II a. patalpos Nr. 201 (vestibulio) V sienos, karnizo, skliauto reljefinis dekoras (-; būklė gera; BR Nr. 117; IKONOG Nr. 22, 29, 47, 61; FF Nr. 103-112, 114; 2015 m.); II a. patalpų Nr. 206, 214 karnizų, skliauto reljefinis dekoras; II a. patalpos Nr. 215 karnizo, skliauto reljefinis dekoras ir polichromija su atodanga; II a. patalpos Nr. 202 karnizo, skliauto reljefinis dekoras su auksavimu (-; būklė gera; BR Nr. 17; IKONOG Nr. 23-25, 28, 48, 59; FF Nr. 116-112, 125, 126, 156, 164-169, 203, 208, 209, 211-213, 216-218, 220-222; 2015 m.); II a. patalpos Nr. 203 karnizo, skliauto reljefinis ir tapytas ornamentinis dekoras su panopijų

STATYBOS DARBŲ PAGRINDIMAS



PASTATO BŪKLĖS ĮVERTINIMAS

Turi būti aprašyta pastato konstrukcijų, inžinerinių sistemų ir vidaus patalpų esama būklė:

- Pamatai;
- Lauko sienos;
- Perdangos;
- Stogo konstrukcijos;
- Stogo danga;
- Durys, langai;
- Inžinerinės sistemos;
- Vidaus apdaila.



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

Tvarkybos/Statybos projektas

Pavyzdys

Pamatai – juostiniai, lauko akmenų mūro. Būklė patenkinama, vietomis drėksta dėl netvarkingų lietvamzdžių ir nesutvarkyto lietaus vandens nuvedimo.

Stogo konstrukcija – gegninė, medinė. Būklė gera.

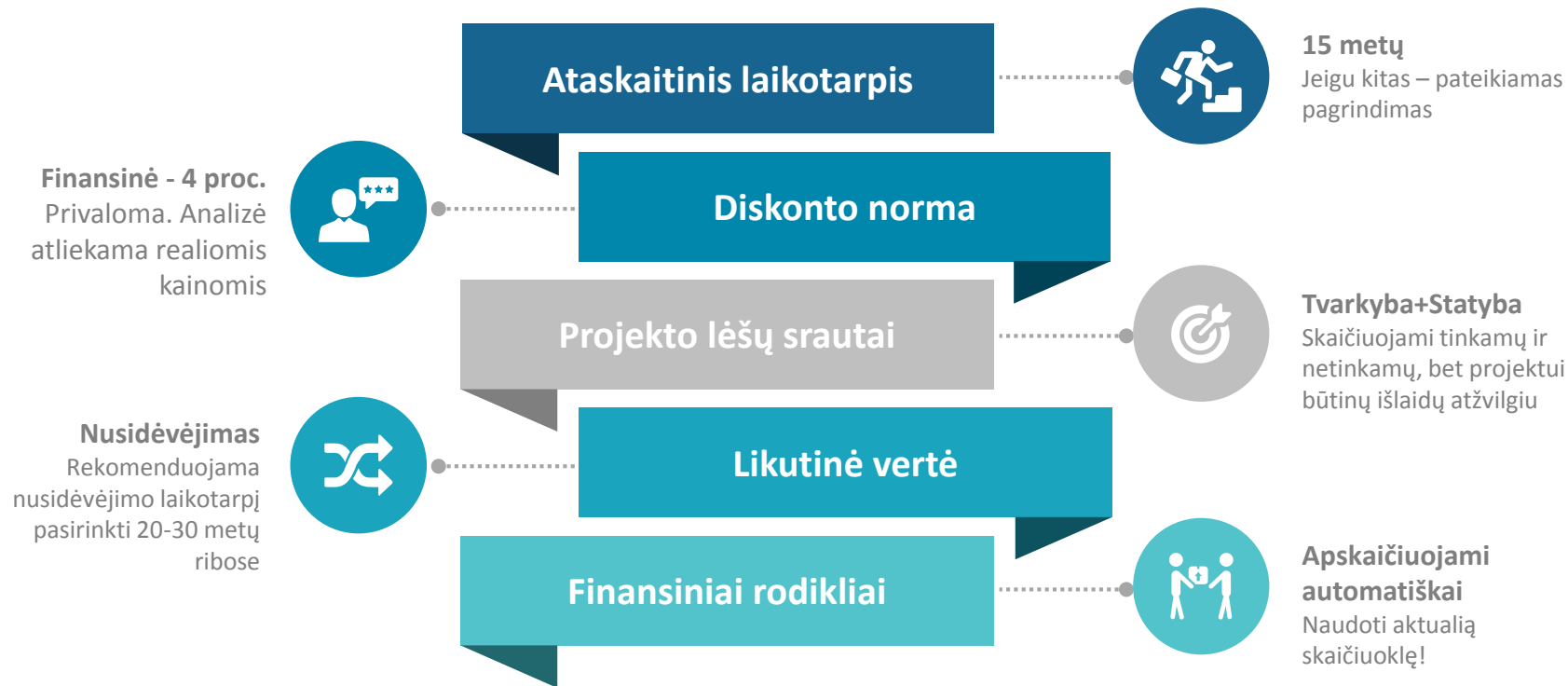
Stogo danga - gontai, pažeisti atmosferos poveikio, išsiraiteję, praradę sandarumą. Būklė bloga.

Pastato langai ir durys yra blogos būklės, netenkina šilumos laidumo reikalavimų.

IP IV skyrius „Finansinė analizė“

FINANSINĖ ANALIZĖ

Investicijų projekto 4 skyrius

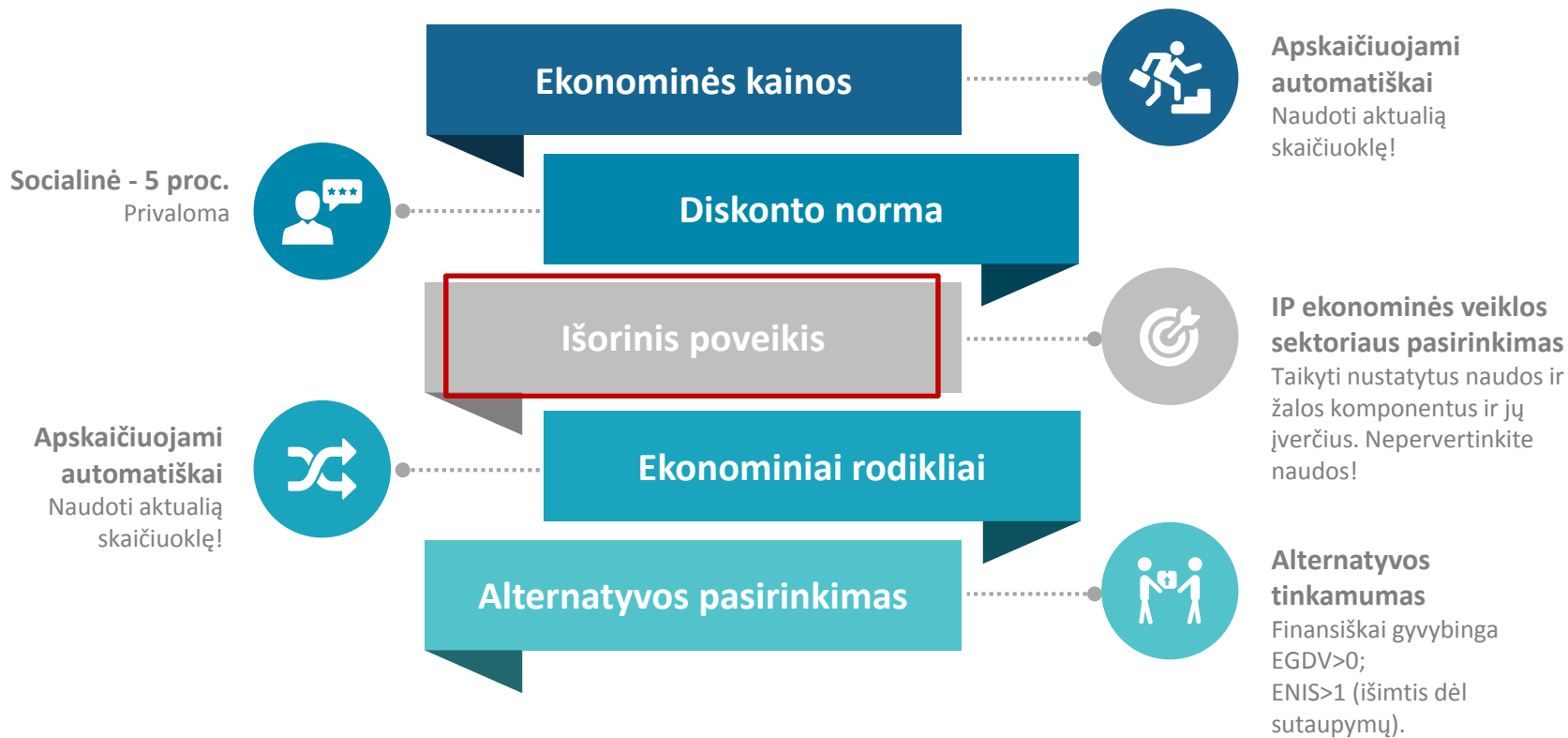


IP V skyrius „Ekonominė analizė“

Analizuojami projekto ekonominiai pinigų srautai

EKONOMINĖ ANALIZĖ

Investicijų projekto 5 skyrius



EKONOMINĖ ANALIZĖ

Investicijų projekto 5 skyrius

Taikoma lankytojams, apsilankantiems PO dėl kultūros paslaugų (įskaitant PO populiarinimo paslaugą). Kiti naudos komponentai pasirenkami pagal viešosios paslaugos, jei tokia teikiama, sektorių.

Kultūros sektoriaus naudos komponentai

I

Pasiryžimas sumokėti už
1 val. apsilankymą
kultūros objekte

II

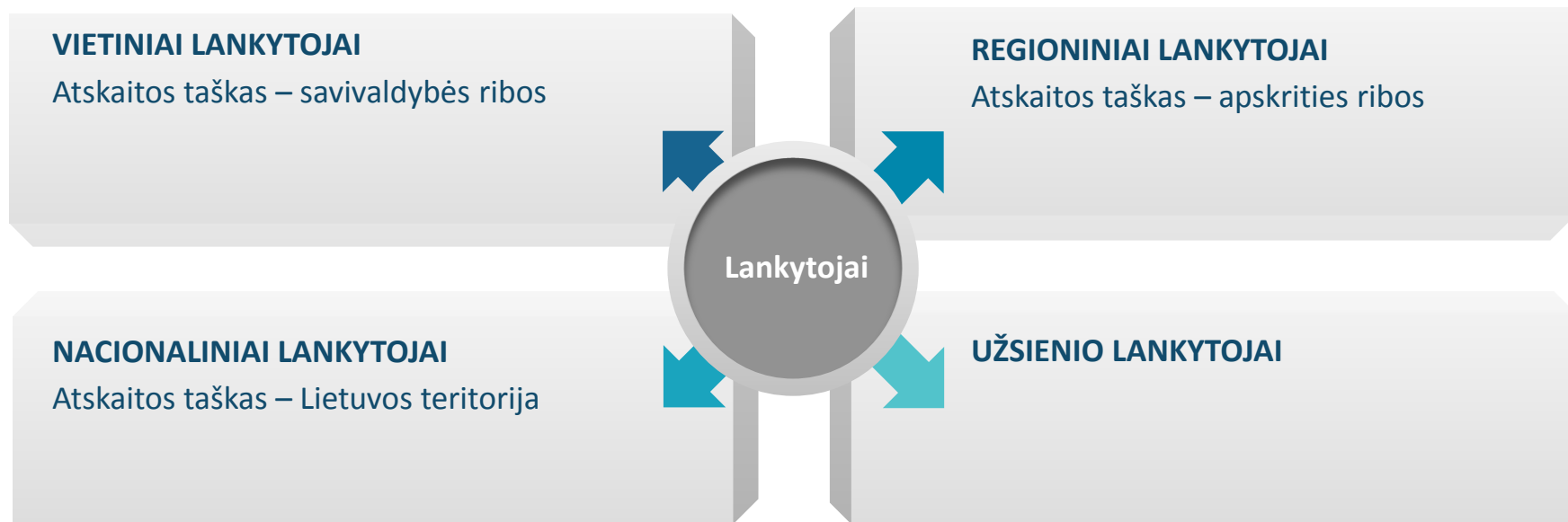
Pasiryžimas sumokėti už
kiekvieną papildomą 1
val. apsilankymą kultūros
objekte

Žr. Kultūros srities investicijų socialinio-ekonominio poveikio (naudos/žalos) komponentų nustatymo, komponentų įverčių apskaičiavimo ir taikymo metodiką

INVESTICIJŲ PROJEKTAS

Investicijų projekto 5 skyrius

Lankytojų segmentavimas



Žr. Kultūros srities investicijų socialinio-ekonominio poveikio (naudos/žalos) komponentų nustatymo, komponentų įverčių apskaičiavimo ir taikymo metodiką

INVESTICIJŲ PROJEKTAS

Investicijų projekto 5 skyrius

Kultūros sektoriaus įverčiai

(pasiryžimas sumokėti už apsilankymą kultūros objekte, EUR (2017 m.))

Lankytojų segmentas	Pirma val. ⁱ	Kiekviena papildoma val. ⁱ
Vietinis lankytojas	8,64	3,04
Regioninis lankytojas	9,92	4,77
Nacionalinis lankytojas	14,31	6,81
Užsienio lankytojas	25,45	14,72
Pėsčiomis atvykstantis vietinis lankytojas	5	2,78

ⁱ Įtraukiamos tik laiko sąnaudų ir TPES vertės. Žr. Konversijos koeficientų bei socialinės – ekonominės naudos (žalos) komponentų įverčių reikšmės

MODELIO SKAIDRĖ

Papildoma antraštė įrašoma čia

NE KULTŪROS LANKYTOJAI

Kitų viešųjų paslaugų lankytojai netraukiami į kultūros sektoriaus lankytojų naudos skaičiavimą (būtų dubliuojama nauda)



NE KULTŪROS LANKYTOJAI

Jeigu taikote kito sektoriaus naudos komponentus, nepamirškite IP nurodyti apsilankymų pokyčio viešosios paslaugos atžvilgiu ir jo pagrįsti



AKTYVUS DALYVAVIMAS

Įsitraukite į IP rengimą – IP Jūsų įsipareigojimas + turi įtakos NK



SVARBU

UŽSIENIEČIAI

Netraukite užsieniečių į ekonominės naudos skaičiavimus, jeigu nenumatote į juos orientuotis



SKAIČIUOKLĖS PRIELAUDŲ LAPAS

Būtina pildyti, jame pateikiant detalius pinigų srautų apskaičiavimus bei naudos (žalos) komponentų reikšmių paskaičiavimus.



PAJAMOS/IŠLAIDOS

Ypatingą dėmesį skirkite pajamų ir išlaidų aprašymui bei pagrindimui. Skaičiuojamas pokytis, atsiradęs dėl projekto.





STRUKTŪRINĒS PARAMOS
PROJEKTŪ I DEPARTAMENTAS
KULTŪROS PROJEKTŪ SKYRIUS